



**DACHT
HET NIET**

Helpt jullie gemeente om “Dacht het niet!” te zeggen?

Sluit aan bij de Limburgse actieperiode tegen cybercriminaliteit

 **Dacht het niet!** Dat is de boodschap die ondernemers, jongeren, senioren en iedereen die met cybercriminaliteit te maken krijgt, moet onthouden. En daar kan jullie gemeente aan bijdragen.

Na een succesvolle eerste editie in 2025 keert de campagne Dacht het niet! terug. In oktober 2026 staat Limburg opnieuw in het teken van digitale weerbaarheid, met activiteiten, workshops en kennisdeling om cybercriminaliteit beter te herkennen én te voorkomen.

Waarom is dit zo belangrijk?

In 2025 werden ongeveer 2,5 miljoen Nederlanders slachtoffer van online criminaliteit. Dat is 17% van de bevolking van 15 jaar en ouder. Toch ligt het werkelijke aantal waarschijnlijk hoger, omdat lang niet iedereen melding maakt of aangifte doet.

Cybercriminelen worden bovendien steeds slimmer. Door de opkomst van AI lijken phishingmails, nepwebshops, fraudeberichten en zelfs stem- en videobeelden steeds overtuigender. Cybercriminaliteit draait daardoor steeds minder om techniek alleen, maar vooral om het beïnvloeden van menselijk gedrag.

Doen jullie mee?

 Elke actie, groot of klein, draagt bij aan een digitaal veiliger Limburg. Organiseer een bijeenkomst, geef een presentatie, besteed aandacht aan digitale veiligheid binnen jouw organisatie of deel de campagne via je eigen kanalen. Wij zorgen voor extra zichtbaarheid van jouw initiatief via de campagne.



Zo doe je mee:

**DACHT
HET NIET**

Organiseer een event of actie in de campagneperiode

Alles kan en mag, bijvoorbeeld:

- Plan een interne presentatie of oefening om de eigen organisatie weerbaarder te maken.
- Organiseer een interventie voor jongeren, ouderen of ondernemers.
- Organiseer een bijeenkomst voor je stakeholders.
- Deel op social media een verhaal over jouw acties voor een digitaal veilige omgeving.
- Deel een aantal handige tips en tools van de ICT-afdeling.

Hulp nodig om iets te bedenken? Wij helpen graag! Neem contact op.

Deel 'Dacht het niet!' berichten

Als je meedoet met een klein of groot initiatief, vermelden we je als partner op dachthetniet.nl.

We zijn de gehele periode actief met advertenties en social posts. Maak gebruik van onze gratis toolkit en deel de berichten. Jouw eigen actie of event opmaken in de 'Dacht het niet!'-stijl? Alle stijlelementen zijn gratis te downloaden.

Gebruik de 'Dacht het niet!' campagne voor de interne organisatie, maar ook vooral voor de mensen in jullie gemeente!

Meld jouw actie of event aan! Dit doe je op:

DACHTHETNIET.NL

Contact:

De campagne "Dacht het niet!" is een initiatief van de Taskforce Cyber Limburg, een samenwerking van verschillende organisaties.

Céline Snijckers, RIEC Limburg
c.snijckers@rieclimburg.nl



PVO / Limburg

RIEC
Limburg

DACHTHETNIET.NL

#dachthetniet