



DACHT HET NIET

Helpt jouw organisatie om “Dacht het niet!” te zeggen?

Sluit je aan bij de Limburgse actieperiode tegen cybercriminaliteit

➤ **Dacht het niet!** Dat is dé zin die ondernemers, jongeren, senioren en iedereen die in aanraking komt met cybercriminelen gaan onthouden. Jouw organisatie kan daaraan bijdragen. De campagne ‘Dacht het niet!’ start in februari 2025 en verspreidt samen met jou bewustwording rondom het thema cybercriminaliteit in een intensieve campagneperiode vol **activiteiten, workshops** en **kennisdeling**. En dat is broodnodig!

In 2023 werd 16 procent van de Nederlandse bevolking slachtoffer van een vorm van online criminaliteit. Dat komt neer op 2,3 miljoen slachtoffers en een aandeel van 42% procent in het totaal aantal slachtoffers van criminaliteit.

Dit beeld is echter niet volledig doordat slachtoffers niet altijd aangifte doen en zich ook niet altijd bewust zijn van hun slachtofferschap. Daarnaast is kwantitatieve data van verschillende partijen niet altijd eenvoudig te combineren of te vergelijken door uiteenlopende definities, slachtoffergroepen en wisselende onderzoeksmethodes. (bron: CCBN 2024)

Dat cybercrime iedereen treft, blijkt uit cijfers van het CBS over slachtofferschap van computervredebreuk. Het heeft impact op burgers, organisaties en de samenleving. (CBS)

Doen jullie mee?

➤ Elk initiatief, groot of klein, draagt bij aan een digitaal veiliger Limburg.

Wij zorgen vervolgens voor zichtbaarheid voor jullie acties.



Zo doe je mee:

Organiseer een event of actie in de campagneperiode

Alles kan en mag, bijvoorbeeld:

- Plan een interne presentatie om je personeel weerbaarder te maken.
- Organiseer een bijeenkomst voor je relaties.
- Deel op social media een verhaal over jouw acties voor een digitaal veilige omgeving.
- Deel handige tips en tools van jouw ICT-specialist.

Hulp nodig om iets te bedenken? Wij helpen graag! Neem contact op.

Deel 'Dacht het niet!' berichten

Als je meedoet met een klein of groot initiatief, vermelden we je als partner op dachthetniet.nl.

We zijn de gehele periode actief met advertenties en social posts. Maak gebruik van onze gratis toolkit en deel de berichten. Jouw eigen actie of event opmaken in de 'Dacht het niet!'-stijl? Alle stijlelementen zijn gratis te downloaden.

Gebruik de 'Dacht het niet!' campagne voor je interne organisatie, maar ook zeker als signaal aan je klanten. Laat zien dat cybersecurity belangrijk is voor jullie bedrijf!

Meld jouw actie of event aan! Dit doe je op:

DACHTHETNIET.NL

Contact:

De campagne "Dacht het niet!" is een initiatief van de Taskforce Cyber Limburg, een samenwerking van verschillende organisaties.

Peter Cox, PVO Limburg
peter.cox@pvo-limburg.nl

