



DACHT HET NIET

Helpt jouw organisatie om “Dacht het niet!” te zeggen?

Sluit je aan bij de Limburgse actieperiode tegen cybercriminaliteit

 **Dacht het niet!** Dat is de boodschap die ondernemers, jongeren, senioren en iedereen die met cybercriminaliteit te maken krijgt, moet onthouden. En daar kan jouw organisatie aan bijdragen.

Na een succesvolle eerste editie in 2025 keert de campagne Dacht het niet! terug. In oktober 2026 staat Limburg opnieuw in het teken van digitale weerbaarheid, met activiteiten, workshops en kennisdeling om cybercriminaliteit beter te herkennen én te voorkomen.

Waarom is dit zo belangrijk?

In 2025 werden ongeveer 2,5 miljoen Nederlanders slachtoffer van online criminaliteit. Dat is 17% van de bevolking van 15 jaar en ouder. Toch ligt het werkelijke aantal waarschijnlijk hoger, omdat lang niet iedereen melding maakt of aangifte doet.

Cybercriminelen worden bovendien steeds slimmer. Door de opkomst van AI lijken phishingmails, nepwebshops, fraudeberichten en zelfs stem- en videobeelden steeds overtuigender. Cybercriminaliteit draait daardoor steeds minder om techniek alleen, maar vooral om het beïnvloeden van menselijk gedrag.

Doen jullie mee?

 Elke actie, groot of klein, draagt bij aan een digitaal veiliger Limburg. Organiseer een bijeenkomst, geef een presentatie, besteed aandacht aan digitale veiligheid binnen jouw organisatie of deel de campagne via je eigen kanalen. Wij zorgen voor extra zichtbaarheid van jouw initiatief via de campagne.



Zo doe je mee:

**DACHT
HET NIET**

Organiseer een event of actie in de campagneperiode

Alles kan en mag, bijvoorbeeld:

- Plan een interne presentatie om je personeel weerbaarder te maken.
- Organiseer een bijeenkomst voor je relaties.
- Deel op social media een verhaal over jouw acties voor een digitaal veilige omgeving.
- Deel handige tips en tools van jouw ICT-specialist.

Hulp nodig om iets te bedenken? Wij helpen graag! Neem contact op.

Deel 'Dacht het niet!' berichten

Als je meedoet met een klein of groot initiatief, vermelden we je als partner op dachthetniet.nl.

We zijn de gehele periode actief met advertenties en social posts. Maak gebruik van onze gratis toolkit en deel de berichten. Jouw eigen actie of event opmaken in de 'Dacht het niet!'-stijl? Alle stijlelementen zijn gratis te downloaden.

Gebruik de 'Dacht het niet!' campagne voor je interne organisatie, maar ook zeker als signaal aan je klanten. Laat zien dat cybersecurity belangrijk is voor jullie bedrijf!

Meld jouw actie of event aan! Dit doe je op:

DACHTHETNIET.NL

Contact:

De campagne "Dacht het niet!" is een initiatief van de Taskforce Cyber Limburg, een samenwerking van verschillende organisaties.

Peter Cox, PVO Limburg
peter.cox@pvo-limburg.nl



PVO / Limburg

RIEC
Limburg

DACHTHETNIET.NL

#dachthetniet